

## ENCUESTA DAFO: INICIATIVA EMPRESARIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (COMARCA SUR DE VALLADOLID)

DEBILIDADES (INTERNAS)	MUY IMPORTANTE 	IMPORTANTE 	POCO IMPORTANTE 	NADA IMPORTANTE 	NS/NC 
• Alto Índice de Envejecimiento					
• Orientación de la Población Joven hacia la emigración					
• Falta de unión en el sector y escaso interés por el asociacionismo					
• Importante desindustrialización de la comarca por efecto de la crisis					
• Debilidad de las empresas que han subsistido a la crisis					
• Escasa iniciativa empresarial					
• Escasez Inversora en I + D + i					
• Población dispersa con servicios concentrados en pocos municipios					
• Escasa implantación de sistemas de calidad integral y de marcas reconocidas					
• Estacionalidad del turismo por la climatología extrema					
• Inexistencia de una Oferta Turística Global de la Comarca					
• Escasa señalización turística municipal y comarcal					
• Otros(especificar):					
FORTALEZAS (INTERNAS)	MUY IMPORTANTE 	IMPORTANTE 	POCO IMPORTANTE 	NADA IMPORTANTE 	NS/NC 
• Situación geográfica estratégica, cercana a Madrid					
• Recursos naturales relativamente bien conservados					
• Buenas comunicaciones de acceso a la comarca.					
• Existencia de Suelo Industrial barato y adecuado					
• Mejor funcionamiento de tecnologías de información					
• Existencia de Programa Leader para apoyo a las empresas					
• Buena oferta gastronómica y de vinos de la D.O. Rueda					
• Crecimiento de la oferta turística comarcal en los últimos años					
• Otros (especificar):					
AMENAZAS (EXTERNAS)	MUY IMPORTANTE 	IMPORTANTE 	POCO IMPORTANTE 	NADA IMPORTANTE 	NS/NC 
• Despoblación generalizada en pequeños municipios					
• Efecto “absorción” de las grandes ciudades					
• Excesiva burocracia administrativa para creación de empresas					
• Reducción de las ayudas a las empresas a nivel nacional					
• Desajuste entre necesidades formativas y oferta del sistema					
• Dificultad de acceso al crédito					
• Fuerte competencia del Turismo de Interior					
• Otros (especificar):					
OPORTUNIDADES (EXTERNAS)	MUY IMPORTANTE 	IMPORTANTE 	POCO IMPORTANTE 	NADA IMPORTANTE 	NS/NC 
• Buenas comunicaciones a nivel regional y nacional					
• Amplitud de mercados por la globalización e internet					
• Auge de las energías renovables: biodiesel, eólica, ...					
• Expectativas de crecimiento económico a nivel nacional					
• Asociación de “lo rural” con “calidad de vida”					
• Tendencia a la descentralización de las actividades productivas					
• Gratuidad de la formación continua para empresas					
• Auge del Turismo Gastronómico					
• Otros (especificar):					